



一般社団法人
日本メディカル経営支援協会
www.jammsa.jp

一般社団法人日本メディカル経営支援協会 (JAMMSA)

第 55 回勉強会レポート

【日時】

平成 30 年 6 月 14 日 (木) 17 時 30 分～18 時 50 分

【場所】

紀尾井フォーラム

東京都千代田区紀尾井町 4-1 ホテルニューオータニガーデンコート 1 F

TEL.03-5213-6886 <http://kioi-forum.com/>

【流れ】

- 受付開始と名刺交換
- 勉強会：「小クリニックのブランド戦略」
- 企業 PR
- 物件情報
- アンケート回収後終了、希望者のみ懇親会場へ場所を移動
- 懇親会

【勉強会テーマ】

「小クリニックのブランド戦略」

【講師】

千葉テレビ放送株式会社 大林健太郎様

大林さまは千葉テレビ放送の「ビジネスフラッシュ」メインキャスター宮澤ミッシェル毎週土曜日 AM10:30～11:00 放映 他多数の番組制作を手掛ける敏腕プロデューサーです。

また TV を始めとするマスメディアを活用した個人や法人のブランド化戦略に関する講演も多く、ゼロスタートからブランド化するまでの具体的手法を始め、分かり易い講演内容で定評があり、各地で講演も行なっています。

今回のテーマはクリニックを経営する多くの先生にとってブランド戦略および集患のキモとなる興味深いテーマです。

【勉強会の風景】



【企業 PR】



株式会社アクアガジュカンパニー様



JAMMSA 事務局よりお知らせ



【懇親会】(トム CATにて)

